

# Vidéo 4 : Démarches d'action collective. Quelles sont les stratégies de réussite des initiatives d'action collective contre la corruption ?

Aperçu de la 3ème Conférence du Centre International de l'Action Collective : « De l'évolution à la révolution ». Novembre 2018

Tourné à la Conférence 2018 du Centre international d'Action Collective. La conférence a été organisée par le Basel Institute on Governance avec le soutien de Siemens Integrity Initiative, KPMG et Hughes, Hubbard & Reed. Visitez [www.collective-action.com](http://www.collective-action.com)

## Transcription

*Identifier les parties prenantes, les enjeux et les risques*

**Gemma Aiolfi, Responsable de l'Action Collective, Basel Institute on Governance** : Une initiative d'action collective réussie doit commencer par une analyse approfondie de la cartographie des enjeux, des parties prenantes et des risques. Puis il faut réfléchir à la préparation du travail sur le terrain pour la mettre en route. Et c'est ce que notre recherche a démontré et c'est ce que disent les personnes impliquées dans l'action collective.

*Éducation et sensibilisation*

**Lisa Miller, Chef, Integrity Compliance Office, Groupe de la Banque mondiale** : Nous sommes de plus en plus proactifs dans le domaine du respect de l'intégrité afin de promouvoir l'action collective avec diverses parties prenantes : secteur privé, secteur public, OSC ainsi que le monde universitaire. Certaines de nos actions se font sous forme d'ateliers, en particulier des ateliers axés sur les PME, en essayant de promouvoir le respect de l'intégrité parmi les PME. Nous collaborons de plus en plus avec les gouvernements et offrons des formations aux entreprises publiques et à d'autres acteurs pertinents du secteur public. Nous participons aussi à des événements comme celui-ci, pour promouvoir l'action collective, écouter ce que d'autres groupes font à cet égard et d'essayer de faire avancer les choses.

*Construire la confiance*

**Mirna Adjami, Chef de projet, Action Collective, Basel Institute on Governance** : La clé ici est que la confiance prend du temps. La confiance se construit, c'est un processus. Parfois, il faut qu'il y ait un précurseur, un leader, quelqu'un prêt à être le premier à mettre quelque chose sur la table pour que les

autres suivent aussi. Parfois, c'est difficile à surmonter et un médiateur neutre peut aider à bâtir cette confiance.

*Poser les bonnes questions*

**Robert Klitgaard, Professor, Claremont Graduate University** : Lorsque nous pensons à la corruption, nous pensons souvent à l'acte flagrant ou au scandale de quelque chose qui a mal tourné. Ce n'est pas la meilleure façon d'obtenir une action collective. Si nous voulons amener les gens à participer, nous devrions demander aux chefs d'entreprise comment fonctionne ce système fiscal corrompu ou ce système d'approvisionnement corrompu ou ce système judiciaire corrompu... sans leur demander de se faire connaître, mais le faire en toute confidentialité et analyser les diverses étapes du système et de chercher les endroits où il y a une combinaison de position de monopole et de discrétion, sans responsabilité. Ne demandez pas de noms, posez des questions sur ces aspects systémiques et ils vous aideront.

*Recherche et ressources d'action collective. Le B20 Collective Action Hub présente les dernières recherches et ressources sur les clés de l'efficacité et du succès des initiatives d'action collective. Toutes les publications sont disponibles gratuitement sur le B20 Collective Action Hub. [www.collective-action.com](http://www.collective-action.com)*